



PROYECTO

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA CAPACIDAD COLOMBIANA PARA AUMENTAR LA TRANSPARENCIA Y LA INTEGRIDAD

(DCI-ALA/2013/330-003)

LINEA ESTRATEGICA: INTEGRIDAD PÚBLICA Y GOBIERNO ABIERTO

LINEA DE ACCIÓN: ALIANZA PARA EL GOBIERNO ABIERTO (AGA)

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL III PLAN DE LA ALIANZA DE GOBIERNO ABIERTO

El documento incluye una propuesta para definir y estructurar el "Diálogo Nacional", los pasos a seguir en el proceso de consulta y los canales de articulación y difusión, una metodología para articular los fines y los principios de AGA con las acciones y compromisos concretos, la propuesta para la coordinación interinstitucional del gobierno de Colombia y la colaboración con la sociedad civil, un modelo de estructura para articular los fines y los principios de AGA, así como la propuesta de coordinación interinstitucional del gobierno de Colombia y la colaboración con la sociedad civil, la divulgación, comunicación y de consulta en relación a los contenidos del III Plan de Acción

AUTOR: Sandra Celis

FECHA: Marzo 2017

Cláusula *ad cautelam*, aclaración y exoneración

Este documento se ha realizado con ayuda financiera de la Unión Europea. Las opiniones expresadas en él no reflejan necesariamente la opinión oficial de la Unión Europea.

El presente documento se consolida como el segundo producto, según el ítem productos a entregar del addendum número dos (2) al contrato de consultoría “Apoyar a la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, en la coordinación interinstitucional y con la sociedad civil respecto a la implementación y seguimiento al II Plan de Acción de la Alianza para el Gobierno Abierto AGA y a una estrategia para la formulación del III Plan de Acción AGA con miras a que se adelante con mayor participación de la ciudadanía organizada y desde el nivel regional” .

El documento presenta la propuesta de diseño de la estrategia de “Dialogo Nacional” para la creación del III Plan de Acción, incluyendo la coordinación inter-institucional del gobierno de Colombia y la colaboración con la sociedad civil, la divulgación, comunicación y de consulta en relación a los contenidos del tercer Plan de Acción.

El presente documento cuenta con los siguientes apartes: i) Definición del “Dialogo Nacional” y componentes de implementación, ii) Estructura general del “Dialogo Nacional” propuesto para la co-creación del Tercer Plan de Acción AGA.

ESTRATEGIA DE DIALOGO NACIONAL PARA LA CO-CREACIÓN DEL TERCER PLAN DE ACCIÓN DE LA ALIANZA PARA EL GOBIERNO ABIERTO -AGA

▪ Definición del “Dialogo Nacional” y componentes de implementación

“Los países que participan en la Alianza para el Gobierno Abierto (OGP – Open Government Partnership) se comprometen a desarrollar sus planes de acción a través de un proceso multi-actor, con la participación activa de ciudadanos y sociedad civil”¹. Este ejercicio es considerado como uno de los ejes de proceso AGA, en el cual el Gobierno Abierto no solo es el fin del Plan de Acción sino el método de desarrollo del mismo.

El Dialogo Nacional o de comunicación y consulta ampliado, es el mecanismo que permite que el proceso de participación activa multi-actor se de en las mejores condiciones, para efectivamente lograr que los Planes de Acción AGA se desarrollen en el marco de un ejercicio colaborativo, armónico, de mutuo beneficio para los ciudadanos y el Estado (desde la perspectiva y enfoque de Estado Abierto que actualmente implementa Colombia). Adicionalmente el Dialogo Nacional se direcciona a incluir las voces de la ciudadanía organizada como de los ciudadanos que de manera individual aportan cualificadamente a la formulación de los Planes de Acción y posteriormente a su seguimiento.

¹ Manual de Puntos de Contacto OGP – Open Government Partnership. Página 9.

“Los Artículos de Gobierno de OGP (Addendum C) contienen siete “Lineamientos para la Consulta Pública de Compromisos Nacionales²”, así:

- **Disponibilidad del proceso y cronograma:** Los responsables del proceso de co-creación de los Planes de Acción deberán publicar y divulgar, con anticipación al inicio del proceso de formulación, los detalles del cronograma de trabajo y del proceso de consulta programado. Entre otros temas, se deberá divulgar e informar, “el alcance de la consulta y la metodología que será utilizada, así como las expectativas sobre lo que ocurrirá después de que se cierre formalmente la consulta. El cronograma de las reuniones, que incluyan objetivos, resultados esperados e información logística (e.g. ubicación, formato para recibir insumos, detalles de contacto)”³. Para mayor información ver: http://www.opengovpartnership.org/sites/default/files/ogp_2016_poc_manual_spanish.pdf
- **Notificación anticipada:** Para dar a conocer el proceso de co-creación del Tercer Plan de Acción AGA en Colombia, se requiere que al menos con cuatro (4) semanas de anticipación al inicio del proceso, se divulguen los documentos estratégicos y entre otros, “el documento del proceso de consulta y cómo la los responsables de la misma responderán a los insumos recibidos, establecer las fechas límite para la recepción de respuestas, canales alternativos para participar y el lenguaje en el que se prefiere recibir las respuestas⁴” todo lo anterior a través de múltiples canales de comunicación, que permitan llegar al mayor número de ciudadanos.
- **Sensibilización:** Los responsables del proceso AGA deberán tomar medidas para aumentar el número de ciudadanos que participan en el ejercicio, así las cosas y según las recomendaciones identificadas en el Manual de Puntos de Contacto OGP para promover “un Dialogo Nacional en OGP”, es necesario:
 - ✓ “Tomar medidas para aumentar el conocimiento sobre OGP y sobre el ejercicio de consulta enfocándose a un grupo diverso de actores que podrían estar interesados, incluidas audiencias más allá de la capital.
 - ✓ Presentar información de una manera que pueda ser accesible y útil para los actores interesados en la materia.

² Manual de Puntos de Contacto OGP – Open Government Partnership. Página 9.

³ Manual de Puntos de Contacto OGP – Open Government Partnership. Página 10.

⁴ Manual de Puntos de Contacto OGP – Open Government Partnership. Página 10.

- ✓ Organizar talleres preliminares para aumentar el conocimiento sobre gobierno abierto y compartir información básica de OGP.
 - ✓ Organizar actividades de socialización para dar a conocer la participación del gobierno en OGP. Lo cual se puede adelantar a través de medios de comunicación, uso activo de redes sociales; organizar webinars u otra forma de discusión en línea; organizar conferencias de prensa para difundir los compromisos y responsabilidades del país dentro de OGP.”
- **Canales múltiples:** Asegurarse de hacer uso de diversa clase de medios de comunicación tanto virtuales y tradicionales como presenciales. “Es importante cerciorarse de que la plataforma en línea sea fácil de utilizar, encontrar y que sea clara respecto a cómo el gobierno recibirá los insumos y responderá a ellos. Una consulta a fondo puede ser combinada con encuestas y mecanismos de voto en línea”⁵
 - **Amplitud de la consulta:** Se busca que en el proceso participen los miembros de la Sociedad Civil, entendidos como la ciudadanía organizada, el sector privado, la academia, los medios de comunicación, así como cualquier otro actor interesado en aportar al ejercicio.
 - **Documentación y retroalimentación:** “La retroalimentación activa y oportuna a los actores interesados mejora la transparencia y la rendición de cuentas referente al desarrollo de los planes de acción. Además, ayuda a conectar los insumos con el resultado final.”⁶
 - **Consulta durante la implementación:** Se debe contar con un mecanismo de consulta que les permita generar dialogo a lo largo del proceso de implementación y seguimiento a los Planes de Acción. En Colombia se cuenta tanto con el Comité de Seguimiento AGA como con la Plataforma AGA Colombia.org y el micro sitio OGP de Urna de Cristal.

ii) Estructura general del “Dialogo Nacional” propuesto para la co-creación del Tercer Plan de Acción AGA

Objetivo de la estrategia de Dialogo Nacional: Asegurar la amplia participación de los actores del proceso AGA (ciudadanía organizada, el sector privado, la academia, los medios de comunicación, Gobierno Nacional, Gobiernos Sub nacionales, Órganos del Estado, Instituciones de las Ramas Ejecutiva, Legislativa y Judicial, así como otros actores interesados

⁵ Manual de Puntos de Contacto OGP – Open Government Partnership. Página 11.

⁶ Manual de Puntos de Contacto OGP – Open Government Partnership. Página 12.

en el proceso) para consolidar un Tercer Plan de Acción AGA que responda a las necesidades y expectativas ciudadanas y que sea trabajado colaborativamente.

Componentes de la estrategia:

- ✓ Publicación y divulgación de información asociada al proceso de co-creación del Tercer Plan de Acción AGA.
- ✓ Sensibilización a la sociedad civil y al sector público acerca del Estado Abierto, el Gobierno Abierto, la Alianza, el proceso en Colombia, el II Plan de Acción y sus resultados y la construcción del Tercer Plan.
- ✓ Consulta: Para definir el Tercer Plan de Acción, cada uno de sus compromisos y el mecanismo de seguimiento a la implementación de manera participativa y colaborativa.
- ✓ Retroalimentación, como mecanismo de hacer visible la incidencia de la participación de todos los ciudadanos que aportan al proceso.

Medios de comunicación a utilizar:

En la actualidad se cuenta con los siguientes recursos en materia de comunicaciones para adelantar acciones en: Publicación y divulgación, sensibilización y socialización, consulta y retroalimentación.

- AGAcolombia.org, gestionada por la Corporación Somos Más, organización miembro del Comité de Seguimiento, y que para el presente proceso cuenta con recursos del proyecto ACTÚE para fortalecerla como herramienta principal del Dialogo Nacional.
- Urna de Cristal –Micro sitio OGP, gestionada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, es “la principal plataforma del gobierno Colombia para la participación ciudadana y la transparencia gubernamental. El objetivo de la iniciativa es transformar la relación entre los ciudadanos y el Estado colombiano.”⁷
- Es importante señalar que Urna de Cristal ofrece acceso a otros medios de comunicación, pues es una plataforma multi medios (Urna de Cristal Radio y Urna de Cristal Televisión, así como complementariedad en el manejo de redes sociales y gestión de correos electrónicos).
- Páginas web de la Secretaría de Transparencia y el Observatorio de Transparencia y Anticorrupción, respectivamente <http://www.secretariatransparencia.gov.co> y <http://www.anticorruptcion.gov.co>
- Adicionalmente, se gestionará con los miembros del Comité AGA, los actores involucrados y los responsables de los compromisos seleccionados el uso de sus

⁷ <http://www.urnadecristal.gov.co/qu-es-urna-de-cristal>

de actividades y publicación de documento técnico de partida.	plataformas, adicionalmente, se incorporaran los ajustes que se requieran.	entidades que publican y divulgan.	entidades del Comité de Seguimiento, entidades responsables de compromisos, actores de la sociedad civil y otras entidades que aportan al Dialogo.
Socialización del proceso: reuniones de coordinación con todos los actores para contextualizar acerca del proceso y dar los lineamientos del proceso de co-creación del III Plan.	Todo el mes de febrero de 2017	Secretaría de Transparencia, Comité de Seguimiento	Equipos de trabajo de la Secretaría de Transparencia, Academia, sector privado, medios de comunicación, miembros de la Comisión Nacional Ciudadana de Lucha contra la Corrupción, con las entidades del Estado, los Gobiernos sub nacionales y las Organizaciones sociales
Actividad presencial de Rendición de cuentas sobre el II PA y lanzamiento de la co-creación del III Plan.	Marzo de 2017	Secretaría de Transparencia, Comité de Seguimiento y Corporación Somos Más.	Academia, sector privado, medios de comunicación, miembros de la Comisión Nacional Ciudadana de Lucha contra la Corrupción, con las entidades del Estado, los Gobiernos sub nacionales y las Organizaciones sociales, OGP-Investigador del

			Mecanismos de Revisión independiente.
Desarrollo de talleres de consulta y diálogo entre las entidades del Estado (nacionales y sub nacionales) y sociedad civil para la generación de compromisos	Marzo y abril de 2017	Secretaría de Transparencia, Comité de Seguimiento	Sector privado, medios de comunicación, entidades del Estado, los Gobiernos sub nacionales y las Organizaciones sociales
Consulta ciudadana de cierre para la priorización y selección de los compromisos que harán parte del III Plan de Acción.	Mayo de 2017	Secretaría de Transparencia, Comité de Seguimiento	Sector privado, medios de comunicación, entidades del Estado, los Gobiernos sub nacionales y las Organizaciones sociales
Lanzamiento del III PA y de su estrategia de seguimiento participativo. Cierre del II PA	Julio de 2017	Secretaría de Transparencia, Comité de Seguimiento y Corporación Somos Más.	Academia, sector privado, medios de comunicación, miembros de la Comisión Nacional Ciudadana de Lucha contra la Corrupción, con las entidades del Estado, los Gobiernos sub nacionales y las Organizaciones sociales, OGP-Investigador del Mecanismos de Revisión independiente.

El presente documento es el producto número tres (3), según el ítem productos a entregar del addendum número dos (2) al contrato de consultoría “Apoyar a la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, en la coordinación interinstitucional y con la sociedad civil respecto a la implementación y seguimiento al II Plan de Acción de la Alianza para el Gobierno Abierto AGA y a una estrategia para la formulación del III Plan de Acción AGA con miras a que se adelante con mayor participación de la ciudadanía organizada y desde el nivel regional” .

El documento recoge los avances en materia de lineamientos estratégicos para la co-creación del Tercer Plan de Acción de la Alianza para el Gobierno Abierto, incluyendo los siguientes desarrollos: Objetivo, agenda de trabajo, temas o líneas de intervención, articulación a desafíos AGA, entidades relacionadas con las líneas de intervención, compromisos según la agenda internacional, articulación al territorio y posibles organizaciones a convocar.

Es importante señalar que los desarrollos estratégicos dados hasta la fecha han sido producto del trabajo articulado y comprometido de los miembros del comité de seguimiento AGA, compuesto por siete organizaciones sociales (Corporación Somos Más, Transparencia por Colombia, Asociación de Fundaciones Empresariales AFE, Corporación Excelencia en la Justicia, Foro Nacional por Colombia, Fundación Ideas para la Paz y la Corporación Gobierno Abierto) y siete entidades del sector público (Departamento Nacional de Planeación, Departamento para la Prosperidad Social, Departamento Administrativo de la Función Pública, Ministerio de Justicia y el Derechos, Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

El presente documento recoge los siguientes apartes: I. Metodología de trabajo para el desarrollo de los lineamientos estratégicos. 2. Lineamientos identificados en el marco del Comité. 3. Pasos para el desarrollo del Tercer Plan.

I. METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS:

Desde mediados del año 2016, en el marco del Adendo No. 1 a la presente consultoría, se inició el ejercicio de elaboración de una propuesta para el diseño del Tercer Plan de Acción AGA, ese ejercicio fue estructurado en su totalidad por esta consultora y luego presentado, discutido y optimizado por el comité de seguimiento AGA en dos sesiones de trabajo.

De esa propuesta inicial se establecieron tanto los ejes del proceso, a tener en cuenta de manera transversal durante el mismo, y las etapas del ejercicio, así:



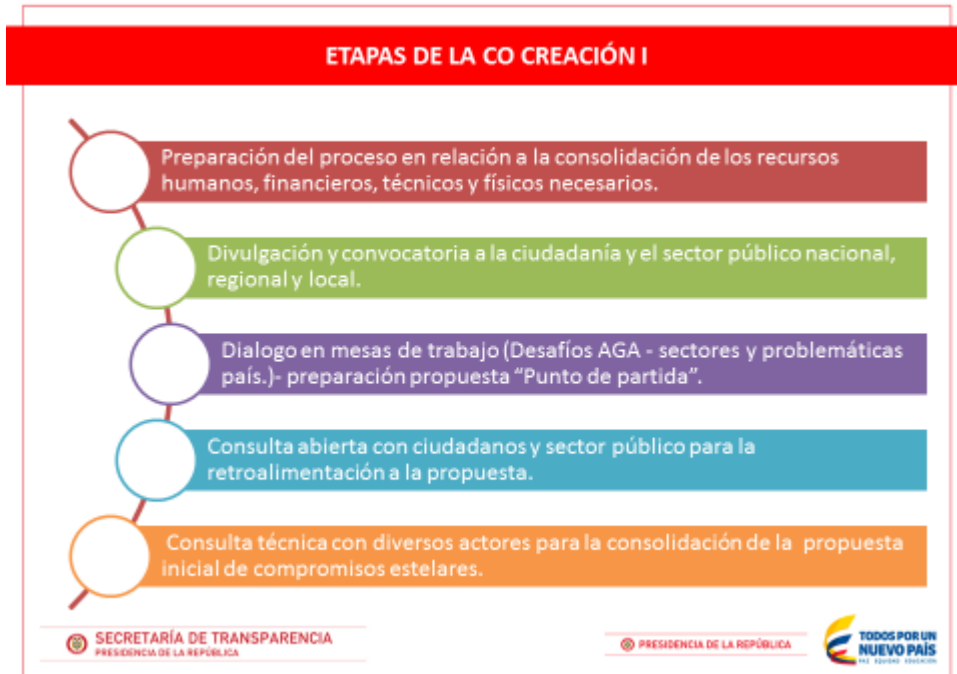
1. Contar con los recursos necesarios, tanto humanos, físicos y presupuestales para desarrollar el proceso de co-creación del Tercer Plan de acuerdo a las necesidades planteadas para el mismo (proceso ampliamente divulgado y en el cual la sociedad civil y los gobiernos regionales participan activamente) y a las expectativas desarrolladas por la Alianza para el Gobierno Abierto.

2. La co-creación de un Plan de Acción AGA requiere de un ejercicio de Dialogo Nacional, entendido como la apertura de variados canales de participación y consulta a los ciudadanos para identificar intereses, expectativas, respuestas y prioridades que hagan parte del Plan.

3. Los compromisos resultantes del proceso de co-creación deberán tener como objetivo central el transformar positivamente la vida de los ciudadanos en relación a su acceso a información y servicios públicos; en su incidencia en la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas; en su cualificación para generar un dialogo permanente con el Estado, en el marco de los procesos de petición/rendición de cuentas.

4. Si el objetivo de los compromisos es generar impactos positivos en la vida de los ciudadanos, el proceso AGA debe direccionarse también a asegurar que esos impactos puedan ser medibles, para visibilizar así el cambio generado.

En relación a las etapas del proceso, la propuesta inicial incluyó los siguientes pasos:



A continuación se presentaran detalles de las etapas consideradas más importantes del proceso y que fueron prioritarias en la propuesta inicial de la consultoría.

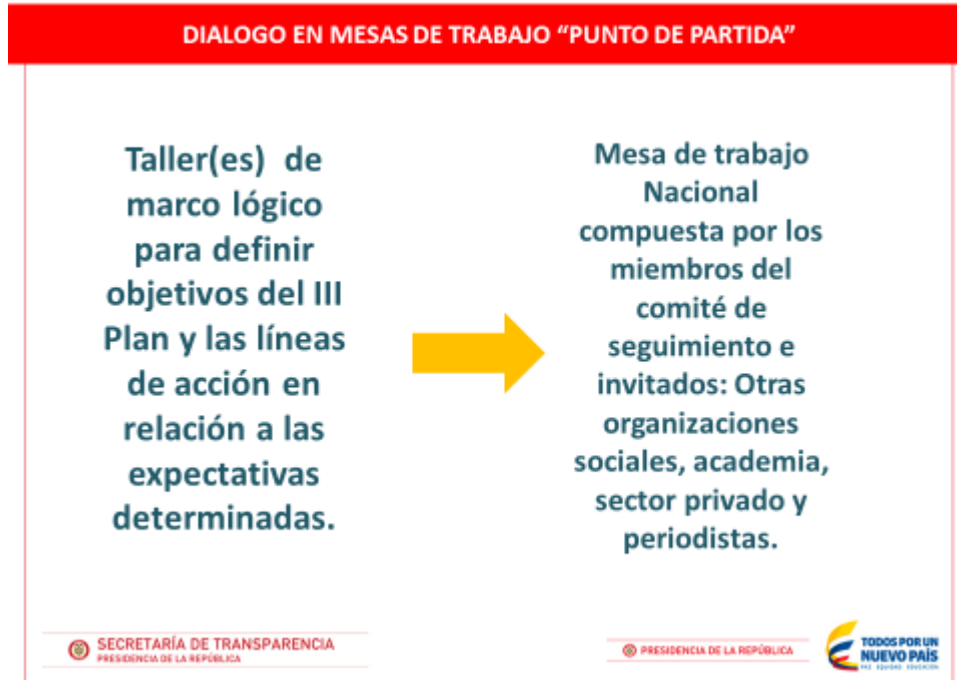
- En relación a la etapa número uno (I) del proceso, se propuso contar con recursos para:



De los recursos señalados, en la actualidad se cuenta con esta consultora para facilitar tanto el proceso de cierre del II Plan de Acción como la co-creación del Tercer Plan, además y gracias a los esfuerzos del ex Secretario de Transparencia, Camilo Enciso, se logró la contratación de una profesional con experiencia en la formulación del Plan de Acción AGA para acompañar a la consultoría de manera general en el ejercicio y en la consolidación de compromisos de orden Subnacional. Gracias al compromiso del proyecto ACTÚE, de igual forma se cuenta con recursos en materia de comunicaciones, para la dinamización temática y la co-creación de compromisos a nivel Subnacional, lo cual recoge gastos en términos de logística, transporte y viáticos.

De los ítems señalados inicialmente, faltó asegurar recursos para el desarrollo de actividades a nivel Nacional (logística) y para la traducción de documentos finales del proceso.

En términos técnicos la propuesta hizo énfasis en los siguientes pasos:



Este taller se llevó a cabo el 19 de diciembre de 2016 y en el mismo participaron las entidades y organizaciones sociales que hacen parte del comité de seguimiento AGA. El ejercicio trabajó bajo la metodología de marco lógico los lineamientos para el Tercer Plan, que se exponen en el segundo aparte de este documento.

Los documentos resultantes del taller, valorados y revisados por el comité en sesión de enero de 2016, y posteriormente ajustados, están siendo divulgados a través de la página AGAColombia.org el 08 de febrero de 2017.



Otra etapa sustancial del proceso, se da en la inclusión de las Regiones en la co-creación del Tercer Plan. Si bien es cierto, en el documento de propuesta inicial de co-creación esta etapa se incluyó para retroalimentar el documento versión preliminar del Tercer Plan, en la versión final del proceso, la misma etapa incluyó la co-creación de compromisos territoriales.

La última de las etapas señalada en el documento inicial, fue la realización de una consulta de cierre a los ciudadanos con la cual se busca priorizar los compromisos resultantes de los diversos espacios que se generen a nivel regional y nacional, y que a la vez cumplan con los criterios establecidos en el documento de lineamientos estratégicos.

A partir de la discusión de la propuesta inicial del documento, se incluyeron nuevas propuestas y se perfilaron las iniciativas de las organizaciones sociales del comité para co-crear compromisos en espacios de articulación entre la sociedad civil y las diferentes entidades del Estado colombiano interesadas en participar del proceso AGA y de la formulación del Tercer Plan.

Es importante señalar que, durante todo el proceso de diseño de las etapas de co-creación del Plan, así como en la posterior estructuración de los lineamientos estratégicos, la metodología ha sido completamente participativa a los miembros del comité de seguimiento, esto sin dejar de lado el trabajo de socialización a nuevos actores tanto de la sociedad civil (Academia, organizaciones sociales y sector privado) como de las entidades públicas, nuevas en el proceso.



FINES O LINEAS DE INTERVENCIÓN	COMPONENTES o PRINCIPIOS				
	Transparencia y acceso a la información	Participación ciudadana	Colaboración entre el Estado y la sociedad civil	Rendición de cuentas	Acceso a tecnología e innovación
Fortalecer y profundizar la democracia					
Fomentar la confianza de los ciudadanos en el Estado					
Generar desarrollo económico incluyente					
Construir paz territorial sostenible y convivencia pacífica					
Garantizar los derechos de los ciudadanos					
Luchar contra la corrupción					

2. LINEAMIENTOS IDENTIFICADOS EN EL MARCO DEL COMITÉ.

Del ejercicio surtido el pasado 19 de diciembre de 2016, se elaboró un documento que recoge los lineamientos estratégicos para el Tercer Plan de Acción AGA, este documento fue ajustado con los aportes planteados durante su discusión en el marco de las sesiones del Comité AGA del 20 y el 27 de enero de 2017.

I. Estructura Estratégica.

- Fines: El Tercer Plan de Acción AGA se direccionará a aportar de manera decidida a los siguientes fines, marcan las líneas de intervención:

✓ Fortalecer y profundizar⁸ la democracia

⁸ Entendido como pasar de un énfasis de democracia representativa a un énfasis de democracia participativa.

- ✓ Fomentar la confianza de los ciudadanos en el Estado
 - ✓ Generar desarrollo económico incluyente⁹
 - ✓ Construir paz territorial sostenible y convivencia pacífica
 - ✓ Garantizar los derechos de los ciudadanos
 - ✓ Luchar contra la corrupción
- **Objetivo:** Extender los beneficios del Gobierno Abierto a las tres Ramas del Poder Público, a los Órganos del Estado, a los Gobiernos Sub nacionales¹⁰ y a la sociedad civil para aportar a la consolidación de la paz, la democracia y la equidad
 - **Componentes del Plan:** Los componentes del Plan serán los mismos principios de la Alianza para el Gobierno Abierto, así:
 - ✓ Transparencia y acceso a la información
 - ✓ Participación ciudadana
 - ✓ Colaboración entre el Estado y la sociedad civil
 - ✓ Rendición de cuentas
 - ✓ Acceso a tecnología e innovación.

Todos los compromisos del Tercer Plan de Acción se encontrarán en el rango que ejemplifica la siguiente tabla:

Relación de los fines del Tercer Plan y los desafíos AGA

La siguiente es una propuesta de relación entre los fines el próximo Plan Nacional y los desafíos AGA:

Fortalecer y profundizar¹¹ la democracia - Relacionado con todos los cinco desafíos.

Fomentar la confianza de los ciudadanos en el Estado - 5. Incrementar la responsabilidad corporativa y la rendición de cuentas.

Generar desarrollo económico incluyente¹²- 3. Tener una gestión pública efectiva de los recursos públicos.

Construir paz territorial sostenible y convivencia pacífica - 4. Crear comunidades seguras.

Garantizar los derechos de los ciudadanos - 1. Mejorar los servicios públicos

⁹ Que los frutos del desarrollo económico del país sean asequibles a todos los ciudadanos.

¹⁰ Entendido como la estructura general del Estado en los municipios y gobernaciones del país.

¹¹ Entendido como pasar de un énfasis de democracia representativa a un énfasis de democracia participativa.

¹² Que los frutos del desarrollo económico del país sean asequibles a todos los ciudadanos.

Luchar contra la corrupción - 2. Aumentar la integridad pública

Metodología para el desarrollo de los espacios de consulta y diálogo entre las entidades del Estado (nacionales y sub nacionales) y sociedad civil para la generación de compromisos.

La metodología para el desarrollo de los espacios de consulta y dialogo, centro y foco del proceso de co-creación, es sustancial para el logro del resultado esperado (consolidación del Tercer Plan con un mínimo de 10 compromisos y un máximo de 20) en el plazo definido por el Comité.

Por lo tanto, la metodología básica será participativa, deliberativa y colaborativa, permitiendo momentos de contextualización, rendición de cuentas, capacitación, diagnóstico, identificación y construcción de acuerdos entre los diferentes actores participantes.

Así las cosas, cada ejercicio de construcción de compromisos a nivel Regional o Nacional deberá tener como mínimo cuatro etapas:

1. Socialización del tema al interior de la entidad interesada: Lo cual permitirá que la apuesta por pertenecer al Tercer Plan de Acción AGA, sea un ejercicio que recoge el interés de toda la institución, que se focaliza en la misionalidad de la misma y en su voluntad de generar apertura gubernamental
2. Divulgación a grupos de interés: La co-creación de compromisos debe realizarse de manera articulada con la sociedad civil interesada en los temas a discutir, así las cosas, la divulgación del proceso de co-creación, sus reglas y criterios, los momentos y etapas del trabajo deben ser puestas a disposición de los ciudadanos con el fin de lograr participación y dejar muy claras las reglas del proceso.
3. Espacios de co-creación, se propone contar con una metodología estandarizada a nivel Subnacional, en el marco del contrato existente entre el proyecto ACTÚE y la Corporación Somos Más.

Adicionalmente para cada una de las actividades de orden nacional, se espera que cada entidad que elabore compromisos diseñe su propia metodología, pero que la misma cumpla con al menos las etapas que se plantean.

A continuación se presenta una propuesta metodológica de actividad presencial:

- Presentación del espacio y de sus objetivos.
- Presentación asistentes
- Presentación reglas de juego del espacio.

- **Contexto:**
 - ✓ Presentación enfoque de Estado Abierto y Alianza para el Gobierno Abierto.
 - ✓ El rol de los actores sociales en el Estado Abierto y sus beneficios en el marco de los fines señalados en este documento.
 - ✓ Presentación del estado de avance del II Plan de Acción – Ejercicio de Rendición de Cuentas por infografías.
 - ✓ El tema del espacio (ejemplo si es sobre los compromisos en open data o para la construcción de un compromiso en Bogotá) e intereses del Gobierno respecto del tema.

- **Inicio del espacio:**
 - ✓ Cómo entienden los ciudadanos el Gobierno/Estado Abierto y para qué sirve en la vida de los mismos.
 - ✓ Identificación y diagnóstico de iniciativas de Gobierno/Estado Abierto que conocen los ciudadanos, en relación al tema.
 - ✓ Identificación y priorización de problemáticas a solucionar con iniciativas de Gobierno/Estado Abierto, en relación al tema.
 - ✓ Generación de propuestas de iniciativas solución a problemáticas.
 - ✓ Depuración de las iniciativas de compromiso en relación con los criterios establecidos en este documento.
 - ✓ Acuerdo en torno al posible compromiso, entre los diversos actores que asisten al espacio.
 - ✓ Elección del compromiso o compromisos a presentar al Tercer Plan de Acción AGA.
 - ✓ Para el caso de los gobiernos subnacionales: Consolidación de los planes sub nacionales de Gobierno/Estado Abierto y elección de la propuesta de compromiso para llevar al Tercer Plan AGA –**Talleres Sub nacionales** (Departamentos seleccionados: Nariño, Valle, Antioquia, Quindío, Boyacá, Cesar y Bogotá, D.C.)

Cada espacio contará con un documento de sistematización, listado de participantes, cubrimiento fotográfico y se propenderá por su grabación y transmisión vía streaming a través de las plataformas AGA Colombia, Urna de Cristal y las páginas web de los actores involucrados en el proceso.

4. Consulta: Se realiza con el fin de contar con la opinión y los aportes de una comunidad más amplia y diversa, que la participante en la elaboración del compromiso, que aporte al trabajo realizado en ambientes más cerrados y que a la vez, prioriza los resultados iniciales.

Criterios para la definición de compromisos.

Los siguientes son los criterios que se aplicaran para la selección de los compromisos que harán parte del Tercer Plan:

- Responden a los fines, componentes y/o principios AGA identificados en el Tercer Plan.
- Aporta a la consecución de al menos dos (2) de los principios de AGA.
- Promueven reformas ambiciosas sobre Gobierno Abierto (Estado Abierto) en relación a los principios de: (mayor) transparencia y acceso a la información pública, rendición de cuentas (Como dialogo permanente y sistemático con el ciudadano), participación ciudadana (cualificada e incidente en políticas públicas) y (mayor) acceso a tecnología e innovación.
- Están enfocados a generar impacto transformador en la vida de los ciudadanos.
- Son viables legalmente.
- Se cuenta con el compromiso político y los recursos financieros, humanos, físicos, etc. para su ejecución.
- Son contruidos articuladamente entre la sociedad civil y el Estado.
- Son avalados y priorizados por la ciudadanía.
- Las entidades responsables se comprometen a realizar el seguimiento y monitoreo del compromiso, así como participar de las acciones generadas en el marco del proceso AGA.

Cada propuesta de compromiso debe tener muy clara la siguiente información

- Describe precisamente el problema que trata de resolver, cómo lo resolverá, las actividades que lo componen y los productos y resultados esperados.
- El compromiso debe ser medible, y sus metas técnicamente contruidas y asequibles en el plazo de ejecución de dos años, debe ser posible verificar el cumplimiento del compromiso (metas e hitos programados) en los diferentes momentos identificados.
- Especifica el organismo de implementación principal, organismos de apoyo y otros socios de la sociedad civil, organismos multilaterales y socios del sector privado, academia o medios de comunicación, y como se articulan los actores mencionados en el logro del compromiso.

Entidades relacionadas con los fines del Tercer Plan y que pueden hacer parte del mismo:

Policía Nacional -

Fuerzas Militares de Colombia -
Archivo General de la Nación -
Universidad Nacional de Colombia -
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA -
Ministerio del Post Conflicto-
Unidad de Restitución de Tierras -
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
Agencia Nacional de Infraestructura-
Instituto Nacional Penitenciario Y Carcelario -
Crédito Educativo y Becas en el Exterior - ICETEX
Superintendencia Nacional de Salud -
Instituto Colombiano Agropecuario ICA-
Instituto Nacional para Sordos INSOR-
Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR-
FONADE -
RTVC Sistema de Medios Públicos-
Agencia Nacional de Tierras
Agencia de Desarrollo Rural -
Fiscalía General de la Nación -
Procuraduría General de la Nación -
Contraloría General de la República -
Defensoría del Pueblo -
Superintendencia de Servicios Públicos
Superintendencia de Notariado y Registro -
Superintendencia Financiera-
Superintendencia de Sociedades-
Archivo General de la Nación.

Compromisos asociados a la agenda internacional:

Los siguientes son los temas que la agenda internacional de Gobierno Abierto jalona para ser parte de los nuevos Planes de Acción Nacionales.

- De la Cumbre Mundial Anticorrupción, Londres de 2016.
 - ✓ Contratación pública abierta.
 - ✓ Normatividad en torno a la protección de denunciantes de corrupción.
 - ✓ Normatividad en torno a beneficiarios finales.
 - ✓ Normatividad en torno al lobby y a conflictos de interés.

- De la Cumbre Mundial de París sobre Medio Ambiente:
 - ✓ Cambio climático.

- ✓ Industrias extractivas.
- ✓ Manejo de recursos del sector.
- Otros temas:
 - ✓ Género.
 - ✓ Open data, big data y promoción del uso de información pública por parte de los ciudadanos.

3. PASOS PARA EL DESARROLLO DEL TERCER PLAN.

Adicionalmente, a partir de la propuesta inicial de co-creación, el comité de seguimiento afinó las etapas para la co-creación del Tercer Plan de Acción AGA Colombia, así

Etapa	Como	Cuando	Quienes
Planeación estratégica del III Plan Documentos resultantes: líneas estratégicas del Tercer Plan y pasos para su elaboración	Talleres y sesiones Comité de Seguimiento	Entre diciembre 2016 y enero de 2017	Comité de Seguimiento AGA
Divulgación detalles del proceso de co-creación y consulta	A través de agacolombia.org - Urna de Cristal, páginas web de los miembros del Comité y divulgación a través de redes sociales, emisoras institucionales y espacios de la CNTV.	Febrero 7 en adelante, se detallara la agenda en relación a las actividades de participación ciudadana presenciales y territoriales.	Secretaría de Transparencia, Somos Más y Comité de Seguimiento.
Validación de la propuesta estratégica del III	Escalonamiento por entidades	Febrero en adelante 2017	Secretaría de Transparencia y Entidades públicas

Plan por parte del sector público.			del Comité de Seguimiento
Socialización del proceso.	Comunicaciones y reuniones de socialización y articulación con: sector público, sector privado, academia, medios de comunicación, gobiernos sub nacionales y organizaciones sociales. Firma documento de adhesión al proceso.	Febrero y marzo de 2017	Secretaría de Transparencia y Organizaciones Sociales del Comité de Seguimiento Bogotá y visitas a Departamentos interesados: Antioquia, Boyacá, César, Nariño, Quindío y Risaralda, Valle del Cauca y la Ciudad de Bogotá D.C.
Evento de Lecciones Aprendidas Segundo Plan de Acción AGA	Evento presencial y con transmisión vía streaming.	23 de marzo de 2017	Corporación Somos Más, Comité de Seguimiento y Secretaría de Transparencia.
Espacios de consulta y diálogo entre entidades del Estado (nacionales y sub nacionales) y sociedad civil para la generación de compromisos.	Talleres presenciales, virtuales, medios alternativos, que cumplen con unos mínimos metodológicos	Marzo y Abril 2017	Secretaría de Transparencia, Comité de Seguimiento y Entidades públicas, otros actores del proceso y Somos Más
Consolidación de documento que	A partir de las memorias de cada	Mayo 10 2017	Secretaría de Transparencia y

recoge el paquete general de compromisos planteados	actividad realizada y de acuerdo a la estructura y metodología determinada por OGP.		Comité de Seguimiento
Revisión del documento con todos los compromisos por parte del Comité.	En sesión del comité de seguimiento AGA y revisando cada uno de los criterios definidos para la consolidación de compromisos.	A mayo 10 de 2017	Comité de Seguimiento
Consulta ciudadana de cierre - priorización y selección de los compromisos del III Plan de Acción.	través de agacolombia.org - Urna de Cristal y páginas web del Comité	Mayo 15 a junio 4 de 2017	Secretaría de Transparencia y Comité de Seguimiento
Mesas técnicas de consolidación de compromisos	Reuniones técnicas de planeación y presupuestación.	Junio 5 a Junio 16 de 2017	Secretaría de Transparencia, Comité de Seguimiento y entidades responsables de compromisos en el III Plan.
Elaboración del documento del III Plan de Acción	Compilación de la información de cada compromiso de acuerdo con los espacios y actividades surtidas	Junio 5 al 23 de 2017	Secretaría de Transparencia y Comité de Seguimiento

	y de acuerdo con la metodología de OGP.		
Revisión y aprobación del documento del III Plan de Acción	Sesiones Comité de Seguimiento	: Junio 24 al 30 de 2017	Secretaría de Transparencia y Comité de Seguimiento
Formalización ante OGP del III Plan de Acción AGA	Envío formal a OGP	Junio 29 o 30 de 2017	: Secretaría de Transparencia y Comité de Seguimiento
Lanzamiento del III PA y su estrategia de seguimiento participativo - Cierre del II PA.	Evento organizado por Somos Más, ST y ACTÚE.	Julio 7 o 14	Secretaría de Transparencia, Somos Más, ACTÚE y Comité
Implementación de Estrategia de Seguimiento y Monitoreo	Estrategia de Seguimiento y Monitoreo definida por el Comité de Seguimiento y puesta en marcha del sistema de seguimiento.	Julio 1 en adelante	Secretaría de Transparencia y Comité de Seguimiento